

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования  
Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2019  
год**

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск раздела на сайте школы	СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	Май-июль	Подготовленные материалы	Новости, анонсы, фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Интернет-ресурсы	Август - сентябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательной организации	Новости, анонсы фоторепортажи
3.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Интернет-ресурсы Социальные сети	май- август	Фотофиксация первоначального состояния	Новости/ Фоторепортажи
4.	Старт набора детей / запуск рекламной	Объявления/Интернет	Сентябрь	Организуется горячая линия	Новости, интервью анонсы,

	кампании	- ресурсы		(телефон, интернет) по вопросам набора детей	фоторепортажи,
5.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
6.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком		Июль-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, фоторепортаж
7.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	СМИ	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	Новости, Интервью, фоторепортажи
8.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ/ Интернет-ресурсы	Сентябрь	Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости, анонсы

9.	Поддержание интереса к Центра и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ/ Интернет-ресурсы	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости/ Интервью/ Статьи,
----	--	--------------------------------	----------------	---	----------------------------